

A circular logo with a scalloped edge. The word "GUSTO" is in large, bold, black capital letters. Below it, "FESTIVAL" is in smaller, black capital letters. The word "FESTIVAL" has a small registered trademark symbol (®) to its upper right. There are decorative flourishes above and below the text.

**GUSTO**  
FESTIVAL®

# Programa

Gustofestival 2018



A person's legs are shown from the knees down, wearing black lace stockings and red high-heeled sandals. The person is standing on a wooden floor. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the image, containing the text "QUE SALTEN CHISPAS" in white, bold, sans-serif capital letters.

# QUE SALTEN CHISPAS

# Gustofestival, desde 2014 hasta ahora

Todo empezó en la costa atlántica de Argentina en 2014: bajo la dirección de Boris Walker se celebró por primera vez un Gustofestival en Mar del Plata. En 2015 y 2016 el festival gastronómico se celebró con éxito en Suiza, concretamente en Soleura. En esos momentos, el Gustofestival era un proyecto de la agencia de comunicaciones coUNDco de Zúrich, que se comprometió con el proyecto como incubadora y patrocinadora.

Alargar al doble la duración del festival y su cada vez mayor presencia regional desencadenaron un importante crecimiento durante 2016. Gracias a la fundación de Gusto Servicios AG, Gustofestival se puso en marcha en otoño del 2016 con el objetivo de establecerse como especialista en eventos y escenificaciones gastronómicas sorprendentes en Suiza y Latinoamérica.



# GASTRONOMÍA Y CULTURA DE LO MÁS DIVERTIDAS

Gustofestival, un proyecto de





# Conceptos de Gustofestival y localizaciones de 2018

Gustofestival está desarrollando una rápida estrategia de expansión, para poder superar en 2018 el tamaño crítico y lograr un volumen comercial respetable. Gustofestival se convierte en un socio atractivo para marcas y empresas nacionales.

Lugar	Fecha	Concepto
Zürich	20 de marzo	«10 Manos» by Gustofestival
Zürich	Del 21 al 24 de marzo	Gustofestival 2018 «fuego&pasión»
Solothurn	27 de mayo	«Route Gourmande» by Gustofestival
Ascona	Del 31 de mayo al 3 de junio	Gustofestival 2018 «fuoco&passione
Basel	Del 06. al 08 de julio	Gustofestival 2018 «fuego&pasión»
Solothurn	Del 03 al 16 de septiembre	Gustofestival 2018 «fuego&pasión»
Yvorne	21 de octubre	«Route Gourmande» by Gustofestival
Solothurn	Del 05 al 25 de Noviembre	Gustofestival «Swiss Culinaire»



## LA MARCA GUSTOFESTIVAL®

Gustofestival es una marca registrada de Gusto Servicios AG. Es sinónimo de escenificaciones gastronómicas y del estilo de vida alegre, siempre enfocado en la comida y la bebida.



## **Gustofestival 2018 «fuego&pasión»**

Después de los temas gastronómicos «Buenos Aires Gourmet» (2015), «Patagonian Cuisine» (2016) y «Argentina Fusion» (2017), en el Gustofestival 2018 nuestro lema es «fuego&pasión».

# Gustofestival 2018 «fuego&pasión»

Zürich del 20 al 24 de marzo del 2018

Baur au Lac, Rive Gauche

Ascona del 31 de mayo al 3 de junio del 2018

Hotel Villa Orselina  
Hotel Casa Berno  
Romantik Hotel Castello Seeschloss  
Restaurant Albergo Piazza  
Osteria Nostrana

Basilea del 6 al 8 de julio del 2018

Gasthof zum Goldenen Sternen Basel  
Restaurant Schloss Bottmingen  
Restaurant Schützenhaus Basel

Soleura del 3 al 16 de septiembre del 2018

RothusHalle Solothurn  
Restaurant PIER11  
Restaurant Zum alten Stephan  
Haute Cuisine im Chuchilade









## «10 Manos» by Gustofestival

Buena comida, buen vino y, sobre todo, mucha pasión por el estilo de vida argentino: eso es «10 Manos». El evento está presentado por los mejores y más reconocidos chefs del país, encabezados por Mauro Colagreco, el número 4 de The World's 50 Best Restaurants. Todos ellos se inspiraron en la idea de celebrar los productos y vinos de Argentina en un lugar de alta cocina durante una sola noche.

Zürich

20 de marzo del 2018

Baur au Lac, Rive Gauche

Es el tercer año que se celebra «10 Manos», y después de estar presente en paradas en París y Londres, Gustofestival lleva este gran evento al restaurante Rive Gauche del Baur au Lac de Zürich el 20 de marzo del 2018.



# Gustofestival «Swiss Culinaire»

Swiss Culinaire representa lo mejor de la cocina suiza. Combinado con elementos de una carnicería. Un loco menú de 8 platos realmente divertido. Un juego de confusión gracioso y entretenido del chef Andy Zaugg, que no solo sorprenderá al paladar.

Soleura

del 5 al 25 de noviembre del 2018

RothusHalle Solothurn (2019)  
Restaurant Zum alten Stephan  
Restaurant PIER11  
Distintas ubicaciones en la ciudad gastronómica de Soleura

Este concepto fue presentado por primera vez por Gustofestival en abril del 2016, en la embajada suiza de Buenos Aires. Esto hace que el Gustofestival sea el único evento gastronómico a nivel mundial que no solo recibe invitados sino que también viaja.

Con Gustofestival «Swiss Culinaire» pretendemos reinterpretar los clásicos suizos con una nueva estética.





## «Route Gourmande» by Gustofestival

Por sexta vez, los mejores cocineros y enólogos de la región le invitan a un viaje gastronómico por Soleura. La Route Gourmande tiene tradición. Esta ruta, en compañía de las guía turísticas de Soleura e Yvorne, es una experiencia gastronómica inolvidable y tiene la impactante duración de 3 horas y media desde su inicio.

Solothurn  
Yvorne

27 de mayo de 2018  
21 de octubre de 2018

Distintas ubicaciones en Soleura  
Distintas ubicaciones en el viñado de Yvorne

Durante este viaje gastronómico por el centro histórico de Soleura e Yvorne, los visitantes harán siete paradas. En cada parada degustarán un vino presentado por el enólogo y un plato de nuestros mejores cocineros.

El gran chef Andy Zaugg y sus amigos enólogos de Yvorne iniciaron la Route Gourmande. En 2017, se ha incorporado este gran concepto gastronómico a la lista de eventos del Gustofestival.





Gusto Servicios AG  
Boris Walker  
Stöcklimattstrasse 5  
4533 Riedholz  
[www.gusto-servicios.ch](http://www.gusto-servicios.ch)

Gusto Servicios AG tiene como objetivo proporcionar servicios en el área de la alta cocina a nivel nacional e internacional con los aspectos culturales relacionados.

Principalmente organiza eventos y caterings, puede dirigir y asesorar a empresas gastronómicas y adquirir y otorgar licencias de los conceptos desarrollados por la empresa.

### **Conceptos gastronómicos**

Desarrollamos y realizamos conceptos gastronómicos.



### **Asesoramiento culinario**

Desarrollamos ofertas de F&B, ofrecemos formación laboral y organizamos promociones de ventas.



### **Desarrollo de productos**

Inventamos y presentamos nuevos productos en el campo de la bebida y la alimentación



### **Eventos culinarios y escenificaciones**

Diseñamos y celebramos experiencias gastronómicas de principio a fin.







**Boris Walker**  
**Director general**  
walker@gustofestival.ch

Inhaber und Geschäftsführer  
Gusto Servicios AG und  
Gustofestival



**Andy Zaugg**  
**Kulinarischer Leiter**  
zaugg@gustofestival.ch

Catering, Sternekochkurs,  
Gastro-Coaching



**Daniel Heiserer**  
**Geschäftsführer GF Ascona**  
heiserer@gustofestival.ch

Direktor Romantik Hotel  
Castello Seeschloss Ascona,  
Präsident Romantik Hotel  
Schweiz



**Hans-Jürg Gebhardt**  
**Strategisches Marketing**  
gebhardt@gustofestival.ch

Inhaber der Agentur für  
Kommunikation coUNDco AG



**Stephanie Steinmann**  
**Presse & Public Relations**  
steinmann@gustofestival.ch

Inhaberin der Stephanie  
Steinmann PR



**Fernanda Porley-Walker**  
**Hospitality Manager**  
porley@gustofestival.ch

Administration, Organisation  
und Promotion



**Diego Gera**  
**Networking Partner**  
gera@gustofestival.ch

Director The BUE Trainers  
Executive Chief Yacht Club



**Daniel Wagmann**  
**Networking Partner**  
wagmann@gustofestival.ch

Inhaber und Geschäftsführer  
vom Chuchilade und der  
hautecuisine.ch



**Dolli Irigoyen**  
**Networking Partner**  
irigoyen@gustofestival.ch

Kochbuchautorin & Starköchin  
aus Argentinien



——— [www.gustofestival.ch](http://www.gustofestival.ch) ———